
[Marketolog ze znajomoscia jezyka angielskiego](#)

Cena: **5000,00** pln

Miedzynarodowa marketingowa firma oferuje uslugi dla firm z Europy i innych krajow w zakresie badan rynku, wedlug okreslonego rodzaju produktu dla danego regionu lub panstwa. Dla swoich klientow prezentujemy szczegolowa analize swoich badan na potrzebne produkty rynku we wszystkich regionach swiata. Stale poszerzamy nasze partnerstwo z innymi firmami miedzynarodowymi na swiecie, rozszerzamy kolo swoich uslug doradczych i marketingowych coraz wiekszej liczbie firm krajowych i zagranicznych. Obowiazki pracy : - Monitorowanie cen, rozwij i wdrazanie strategii marketingowej; - Organizacja dzialan stymulujacych sprzedaz; - Zarzadzanie konkurencyjnoscia firmy; -Badanie potencjalu rynkowego; - Rozwoj komunikacji zewnetrznej; - Wykonanie budzetu marketingowego; - Realizacja badan marketingowych w dziedzinie rynku wydobywania węgla brunatnego, ropy naftowej i gazu; - Identyfikacja kanalow sprzedazy, ocena ich potencjalnej funkcjonalnosc, analiza skutecznosci w tej dziedzinie; - Opracowanie i analiza skutecznosci dzialan marketingowych; - Identyfikacja i kontrola polityki cenowej produktow (pozycjonowania marki, optymalizacja kosztow produkcji); - Opracowanie i wdrozenie budzetu trade-marketingu; - Rozwoj, planowanie i realizacja wszelkiego rodzaju eventow obrotu towarowego dla wszystkich kanalow sprzedazy, ocena ich skutecznosci; - Rozwoj standartow tworzenia polityki cenowej; - Przygotowanie raportow analitycznych. Wymagania dla kandydatow: - Wysoka wydajnosc; - Zdolnosc analityczne, pozytywne myslenie strategiczne; - Umiejtnosci interpersonalne, jezyk pismieny, orientacja na wyniki, dobrze zorganizowanie pracy; - Umiejtnosc prowadzenia kilku projektow jednoczesnie, uzytkownik PK (personalnego komputera): biegla znajomosc jezyka angielskiego; - Gotownosc do podrozy zawodowej, dostepnosc licencji na prawo jazdy; - Doswiadczenie pracy w duzych firmach (pozadane dystrybucyjne) w dziale marketingu - co najmniej 2 lata, na pozycji kierownika w dziale marketingu – nie mniej 3 lata; - Znajomosc marketingu strategicznego i taktycznego; -Zarzadzanie produkt-menegment, procesu zakupow tenderowych, zarzadzania zapasami towarow; - Doswiadczenie negocjowania; - Umiejtnosci budzetowania; - Energicznosc, odpowiedzialnosc, systemnosc, ambicyjnosc; - Biegla znajomosc jezyka angielskiego. Warunki pracy: - Platnosc 1000\$ – 2000\$ i powyzej; - Szczegoly we wstepnym wywiadzie na Skypu w odpowiedz na CV.

Dane:

email: vacancy.polska@gmail.com

telefon: +48 _ . 22 _ . 50 40 900
